

REGULAMENT
de organizare a Concursului național de postere
„RESPECTĂ LIBERTĂȚILE UMANE”

I. Dispoziții generale

1. Prezentul regulament stabilește modul de organizare și desfășurare, precum și condițiile de participare la Concursul național de postere „Respectă libertățile umane” (în continuare – *Concurs*).
2. Concursul este organizat de BIBLIOTECA NAȚIONALĂ PENTRU COPII „ION CREANGĂ” în colaborare cu MINISTERUL JUSTIȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA și SĂPTĂMÂNALUL „FLORILE DALBE” (în continuare *Organizatori*).
3. Concursul se desfășoară în cadrul programului „6 valori fundamentale ale Uniunii Europene”, inițiat de Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” cu scopul educării copiilor în spiritul valorilor europene și promovării aspirațiilor de integrare europeană a Republicii Moldova.

II. Obiectivele concursului

4. Concursul are următoarele obiective:
 - Formarea și dezvoltarea interesului copiilor pentru cunoașterea valorilor europene, a drepturilor și libertăților enunțate în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și Convenția pentru protecția drepturilor omului și libertăților fundamentale a Consiliului Europei;
 - Conștientizarea de către copii a responsabilităților privind respectarea, protejarea propriilor libertăți și libertăților altor persoane;
 - Valorificarea creativității, a abilităților tehnologice, precum și a competențelor de analiză și interpretare critică a fenomenelor sociale.

III. Tematica concursului

5. Tematica generală a concursului corespunde conceptului de Libertate ca valoare europeană, care include drepturi și libertăți, precum:
 - Dreptul la libertate și siguranță (orice persoană are dreptul să fie liber și în siguranță; nimeni nu poate fi lipsit de libertatea sa, cu excepția cazurilor prevăzute de lege);
 - Respectarea vieții private și de familie (orice persoană are dreptul să-i fie respectată viața privată și de familie, domiciliul și secretul corespondenței);
 - Libertatea de gândire, de conștiință și de religie (orice persoană are dreptul de a-și manifesta liber religia și convingerile, de a-și schimba religia și convingerile);
 - Libertatea de exprimare și de informare (cuprinde dreptul de a exprima opinii și idei, accesul la informații, respectarea libertății și pluralismului mijloacelor mass-media);
 - Libertatea de întrunire și de asociere (oricine are dreptul să participe la întruniri pașnice și să se asocieze în organizații sindicale, civice sau politice);

- Libertatea artelor și științelor (creatorii sunt liberi în alegerea formelor, modalităților de exprimare, creația artistică și cercetarea științifică sunt libere de cenzură);
- Dreptul la educație (acces la învățământul obligatoriu gratuit, la instruire profesională etc.);
- Libertatea de alegere a ocupației și dreptul la muncă (orice persoană are dreptul de a munci, de a exercita o ocupație aleasă sau acceptată în mod liber);
- Libertatea de circulație (oricine se găsește în mod legal pe teritoriul unui stat european are dreptul să circule liber, să-și aleagă în mod liber reședința).

IV. Desfășurarea concursului

6. Concursul se va desfășura în perioada octombrie - decembrie 2024.
7. La concurs participă elevi din Republica Moldova, pe 2 categorii de vârstă:
 - elevi din clasele VII-IX
 - elevi din clasele X-XII
8. Participanții vor prezenta la concurs postere, care se vor încadra în tematica concursului și care vor exprima viziunea lor proprie despre Libertate ca valoare europeană, despre necesitatea respectării libertăților proprii și ale altor persoane.
9. Fiecare participant va prezenta la concurs un singur poster realizat individual.

V. Cerințe pentru realizarea posterului

10. Posterul va exprima, în mod vizual și concis, conceptul de libertate în general sau se va referi concret la una din libertățile menționate la pct 5.
11. Posterul poate fi realizat în una dintre următoarele tehnici:
 - Tehnică manuală – desen, grafică, pictură, colaj – executat pe hârtie de format A3 (420 mm x 297 mm);
 - Tehnică computerizată – lucrare creată într-un program digital (Canva, Corel etc.) – salvată în format PDF, PNG sau JPEG.
12. Posterul trebuie să conțină partea vizuală (desen, imagine, simbol etc.) și un moto/slogan relevant, care împreună să exprime clar, concis mesajul sau ideea lucrării.
13. Posterul și ideea ilustrată trebuie să fie autentice (fără plagiat), creație proprie a elevului care prezintă lucrarea la concurs.
14. Posterul nu va fi semnat, dar va fi însoțit de o fișă pe care vor fi indicate moto-ul posterului și datele personale ale autorului (nume, prenume; localitatea; denumirea instituției de învățământ și clasa în care învață; numărul de telefon, adresa e-mail la care poate fi contactat).

VI. Prezentarea lucrărilor la concurs

15. Termenul limită de prezentare a lucrărilor la concurs este 15 noiembrie 2024.
16. Posterele executate pe suport de hârtie și fișa cu datele personale ale autorului vor fi aduse personal sau expediate prin poștă, la adresa: Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, str. A. Șciusev nr. 65, Chișinău, MD-2012, cu specificarea „Concurs de postere”.

17. Posterele executate în format digital PDF, PNG sau JPEG și fișa cu datele personale ale autorului vor fi expediate la adresa de e-mail metodic@bncreanga.md, cu subiectul „Concurs de postere”.

18. Datele personale colectate nu vor fi transmise către părți terțe și nu vor fi folosite în alte scopuri decât cele prevăzute de acest regulament.

VII. Evaluarea lucrărilor, premiarea

19. Vor fi admise la etapa de evaluare posterele care: se încadrează în tematica concursului, respectă formatul și cerințele pentru realizarea posterului, termenul și condițiile de prezentare, corespund categoriilor de vârstă specificate la pct 7.

20. Pentru evaluarea lucrărilor va fi constituit un juriu format din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare, specialiști din domeniul artistic, reprezentanți ai societății civile.

21. Membrii juriului vor evalua posterele conform următoarelor criterii, notând pe o scală de la 1 (punctaj minim) la 10 (punctaj maxim):

- Încadrarea în tematica concursului (toate elementele vizuale și textuale sunt relevante și transmit convingător mesajul/ideea concursului);
- Originalitatea posterului (posterul denotă o abordare creativă și exprimă viziunea personală a autorului);
- Nivelul artistic al posterului (calitatea executării imaginilor, îmbinarea culorilor, unitatea compoziției, simțul estetic);
- Relevanța, corectitudinea moto-ului/sloganului (mesajul este clar, concis, în concordanță cu imaginea din poster, corespunde normelor lingvistice);
- Aspectul general, impactul vizual (posterul are o structură echilibrată și un aspect grafic atractiv, textul moto-ului este vizibil/citibil).

22. În baza punctajului obținut, vor fi desemnați câștigătorii la fiecare categorie de vârstă și se vor acorda următoarele premii și mențiuni: Premiul I – 1000 lei (2), Premiul II – 800 lei (4), Premiul III – 600 lei (6), Mențiuni – 300 lei (24). Toți participanții vor primi diplome de participare. Juriul se abilitază cu dreptul de a modifica numărul premiilor/mențiunilor și valoarea lor, în limita bugetului alocat.

23. Câștigătorii concursului vor fi invitați la festivitatea de premiere, care se va desfășura în prima decadă a lunii decembrie. Data, ora și locul desfășurării vor fi comunicate personal prin e-mail sau telefon, precum și pe pagina de Facebook / pagina web a organizatorilor.

24. Prin înscrierea la acest concurs, participanții își dau acordul ca rezultatele concursului și posterele câștigătoare să fie expuse, promovate în mass-media și social-media.

VIII. Dispoziții finale

25. Prezentul Regulament este disponibil pe pagina web a BNC „Ion Creangă”, la adresa www.bncreanga.md, la rubrica Servicii - Concursuri.

26. Pentru informații suplimentare despre concurs ne puteți contacta la adresa e-mail metodic@bncreanga.md sau la numărul de telefon (022)009535 (BNC „Ion Creangă”, secția Dezvoltare în biblioteconomie și știința informării).