



APROB:

Direcțoare generală a Bibliotecii Naționale
pentru Copii „Ion Creangă”

Evghenia Bejan

[Signature]
9 Ianuarie 2024

REGULAMENT - CADRU DE ORGANIZARE A CAMPANIEI NAȚIONALE DE PROMOVARE A LECTURII „SĂ CITIM ÎMPREUNĂ!”

Argument

Pornind de la importanța conștientizării rolului esențial al lecturii în formarea și dezvoltarea multilaterală a tinerei generații, precum și necesitatea de a conjuga eforturile bibliotecarilor, scriitorilor, editorilor, cadrelor didactice, părinților și altor factori care pot contribui la creșterea interesului pentru lectură, Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova, bibliotecile publice și școlare din republică, organizează Campania Națională de promovare a lecturii „Să citim împreună!” (în continuare – *Campania*).

Scop

Dezvoltarea culturii lecturii în comunitatea copiilor și adolescenților prin promovarea cărților de calitate pentru copii și adolescenți, amplificarea interesului tinerilor cititori pentru creația scriitorilor autohtoni, încurajarea lecturilor în familie.

Obiective

- Promovarea, introducerea în circuitul lecturii copiilor și adolescenților a cărților valoroase ale autorilor contemporani din Republica Moldova.
- Intensificarea comunicării scriitorilor cu tinerii cititori, în special cu cei din mediul rural.
- Diversificarea activităților de promovare a lecturii în biblioteci, dezvoltarea și valorificarea parteneriatului între bibliotecă, școală, familie, alți actori comunitari interesați de educația prin carte și lectură a tinerei generații.
- Încurajarea lecturii ca mijloc de socializare și relaționare între copii, între copii și adulți.

Selecția cărților

Campania promovează cărți ale autorilor autohtoni, selectate pentru următoarele categorii ale publicului-țintă: preșcolari și/sau elevi din ciclul primar, elevi din ciclul gimnazial, elevi din ciclul liceal. Cărțile sunt selectate de către un grup de lucru, constituit din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare (BNC „Ion Creangă”, Uniunea Scriitorilor din Moldova, alte, după caz). Cărțile selectate trebuie să corespundă următoarelor **criterii**:

- să abordeze teme, subiecte atractive, de interes pentru tinerii cititori;
- să aibă un conținut și stil adecvat, conform categoriei de vârstă pentru care sunt recomandate;
- să corespundă unor criterii valorice certificate prin premii, nominalizări/mențiuni în cadrul unor concursuri, recenzii, aprecieri în mediul literar și cultural etc.;
- să fie editate recent sau în ultimii 2-3 ani (disponibile în biblioteci, librării și edituri), inclusiv prin Programul de editare a cărții naționale;
- să asigure reprezentativitatea autorilor, editurilor, genurilor literare etc., acordându-se prioritate autorilor care nu au fost incluși în ultimele 3 ediții ale Campaniei.

Decizia privind titlurile selectate se consemnează într-un proces-verbal semnat de membrii grupului de lucru.

Organizare

Campania se desfășoară anual, în perioada februarie-decembrie, pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu implicarea bibliotecilor publice și școlare, altor instituții educaționale și presupune promovarea unor cărți ale autorilor autohtoni contemporani, adresate următoarelor categorii de cititori: preșcolari și elevi din ciclul primar, elevi din ciclul gimnazial, elevi din ciclul liceal.

Campania include următoarele **etape**:

Januarie: Grupul de lucru constituit din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare selectează cărțile care vor fi promovate în Campanie.

Februarie: Se organizează Conferința de lansare a Campaniei, la care participă autorii cărților incluse în campanie, critici literari, editori, elevi, cadre didactice ș.a. Se diseminează informația către bibliotecile din republică.

Până la 15 martie: Bibliotecile se înregistrează în Campanie, prezintă Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă” ofertele pentru programul cumulativ al întâlnirilor cu scriitorii.

15 martie - noiembrie: Bibliotecile organizează promovarea și lectura cărților recomandate prin diverse forme de activitate desfășurate în biblioteci și/sau instituții de învățământ: lecturi individuale și lecturi publice, lecturi comentate, întâlniri cu autorii, dezbateri, conferințe, acțiuni teatralizate, concursuri de creație inspirate din lectura cărților respective etc.

Bibliotecile-centre biblioteconomice teritoriale vor coordona și monitoriza desfășurarea Campaniei în bibliotecile din rețea.

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” va coordona Campania la nivel național, organizarea întâlnirilor scriitorilor cu cititorii în teritoriu conform programului cumulativ, va asigura transportul și onorariile pentru scriitori, în limita mijloacelor financiare disponibile.

Cărțile incluse în Campanie vor fi achiziționate de biblioteci prin cumpărare și/sau donații din partea organizatorilor sau editurilor/autorilor, după caz. Prioritate în oferirea donațiilor vor avea bibliotecile care vor organiza întâlniri ale cititorilor cu scriitorii din Campanie.

Până la 30 noiembrie: Bibliotecile raionale/municipale/orășenești cumulează și prezintă BNC „Ion Creangă” rapoartele privind implicarea în Campanie a bibliotecilor din rețeaua pe care o coordonează, conform *Anexei*, organizează activități de totalizare la nivel de raion/municipiu/oraș.

Până la 25 decembrie: BNC „Ion Creangă”, în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din Moldova, organizează Conferința de totalizare a Campaniei, la care sunt invitați cei mai activi participanți la Campanie – elevi, bibliotecari, cadre didactice din diverse localități ale republicii. Bibliotecile și cititorii cei mai activi în cadrul Campaniei vor fi menționați cu diplome.

Indicatori preconizați

- Numărul bibliotecilor implicate în Campanie;
- Numărul activităților organizate, diversitatea formelor de promovare;
- Numărul participanților la activități;
- Numărul întâlnirilor cu scriitorii organizate în Campanie, numărul participanților la întâlniri;
- Numărul de informații despre campanie în mass-media tipărită, audio-vizuală, social media;
- Numărul exemplare ale cărților din Campanie achiziționate în colecțiile bibliotecilor prin cumpărare și/sau donații.

RAPORT
privind organizarea activităților în cadrul Campaniei naționale
„Să citim împreună!”, ediția a _____, anul _____
în rețeaua bibliotecilor publice din raionul/municipiul/orașul _____

Activități	Număr activități	Număr participanți		
		total	din care:	
			elevi	adulți
Numărul de persoane care au împrumutat cărțile promovate în Campanie				
Activități organizate (total)				
Din care:	Întâlniri cu autorii			
	Lecturi publice, discuții			
	Conferințe ale cititorilor			
	Activități teatralizate, expoziții de desene			
	Concursuri, ringuri intelectuale			
	Altele			
Reflectarea activităților organizate în mass-media și social-media:				
	număr	descrieri bibliografice sau link-uri		
Articole în mass-media				
Reportaje tv, radio				
Articole pe blog				
Postări Facebook și/sau alte rețele sociale				
Numărul bibliotecilor din rețea care s-au implicat în Campanie				
Bibliotecile din rețea care s-au implicat cel mai activ în Campanie:				
Opinii din partea bibliotecarilor și participanților:				

* Raportul va include activitățile de promovare a următoarelor cărți recomandate în Campanie:
....