



APROBAT:

Director general

/ Evghenia Bejan

18 mai 2020

POLITICI DE CERCETARE ÎN BIBLIOTECA NAȚIONALĂ PENTRU COPII „ION CREANGĂ”

Activitatea de cercetare în cadrul Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă” (BNC „Ion Creangă”) este orientată spre crearea și promovarea de noi cunoștințe în domeniul biblioteconomiei și științelor informării, analiza, evaluarea și îmbunătățirea activității prin perfecționarea și crearea de noi servicii și produse conforme necesităților de lectură, informare, studiu, recreere ale membrilor comunității servite, precum și spre susținerea, prin produse și servicii, a cercetării și inovării în domeniul pedagogiei, literaturii, editării de carte pentru copii și alte domenii.

Politicile de cercetare au ca scop: dezvoltarea/îmbunătățirea procesului și infrastructurii de cercetare în bibliotecă; asigurarea transparenței în activitatea de cercetare și inovare; coordonarea implicării subdiviziunilor structurale în cercetare (în funcție de profil); promovarea parteneriatului, a implicării în proiecte de cercetare la nivel instituțional, național și internațional; stimularea, promovarea și valorificarea maximă a potențialului de cercetare și inovare a personalului de bibliotecă pentru creșterea performanțelor și a competitivității profesionale; sporirea vizibilității BNC „Ion Creangă” ca instituție cu atribuții de cercetare în domeniul biblioteconomic și domenii adiacente.

Fundamentarea activității de cercetare

Activitatea de cercetare în cadrul BNC „Ion Creangă” se desfășoară în conformitate cu prevederile cadrului legislativ și de reglementare în domeniu:

- *Legea cu privire la biblioteci nr. 160/2017*, art. 5 h) (bibliotecile „contribuie, prin mijloace specifice, la procesul de instruire, formare și cercetare”) și art. 9 d) (BNC „Ion Creangă” „exercită funcția de centru de informare și cercetare în domeniul cărții pentru copii și adolescenți, al pedagogiei și al sociologiei lecturii”);
- *Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a bibliotecilor publice*, aprobat prin ordinul nr. 186/2019 al ministrului Educației, Culturii și Cercetării, stabilește că una dintre funcțiile de bază ale bibliotecii publice este „contribuirea, prin mijloace specifice, la procesul de instruire, formare și cercetare” (art. 7 alin. 6);



- *Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Biblioteci din Republica Moldova*, aprobat prin ordinul Ministerului Culturii nr. 02/2016, stipulează responsabilitățile BNC „Ion Creangă” ca centru biblioteconomic național, printre care: realizarea studiilor și cercetărilor specifice activității bibliotecare destinate copiilor, realizarea sintezelor și analizelor asupra situațiilor statistice privind funcționarea bibliotecilor publice care servesc utilizatorii copii, organizarea activităților științifice etc.;
- *Statutul Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă*, alte documente instituționale.

Scopul activității de cercetare

Cercetarea în cadrul BNC „Ion Creangă” are ca scop:

- dezvoltarea (modernizarea/îmbunătățirea) serviciilor și produselor de bibliotecă în scopul satisfacerii necesităților utilizatorilor reali și potențiali;
- creșterea performanței resursei umane prin extinderea competențelor, recunoașterea la nivel instituțional, național și internațional, conexiunea evaluării performanței profesionale cu rezultatele cercetării, îmbinarea organică a intereselor individuale cu cele instituționale;
- sporirea aprecierii și vizibilității bibliotecii la nivel național și internațional prin consolidarea eforturilor de studiu și cercetare și dezvoltarea de noi direcții de cercetare, în acord cu tendințele moderne, cerințele societății și strategiile naționale și internaționale în domeniu;
- dezvoltarea capacității de inovare ca mecanism fundamental al competitivității și excelenței în activitatea bibliotecară.

Obiectivele activității de cercetare

- modernizarea/perfecționarea activității BNC „Ion Creangă” și a rețelei de biblioteci pentru copii, crearea de noi servicii și produse de calitate, competitive, în baza cercetării nevoilor de informare, studiu și recreere ale utilizatorilor;
- sporirea potențialului științific al bibliotecii și calității serviciilor/produselor oferite comunității;
- identificarea și susținerea domeniilor strategice de cercetare, selectarea priorităților în funcție de dezvoltarea domeniului, interesul comunității și necesitățile bibliotecilor care servesc copii;
- integrarea direcțiilor de cercetare ale bibliotecii în programele cumulative, integrate la nivel național;
- dezvoltarea/implementarea parteneriatelor de cercetare cu biblioteci și alte instituții interesate din țară și de peste hotare;
- optimizarea nivelului de competențe profesionale ale personalului de bibliotecă;
- reflectarea rezultatelor activității de cercetare în rapoarte, programe, alte documente instituționale, diseminarea acestor rezultate prin publicații, prezentări în cadrul activităților științifice, întrunirilor profesionale.



Direcțiile activității de cercetare

- 1) cercetarea statistică
- 2) cercetarea biblioteconomică
- 3) cercetarea bibliografică
- 4) cercetarea de marketing
- 5) altele, în funcție de necesitățile instituției și ale publicului-țintă.

Cercetarea statistică reprezintă procesul de studiere a activității BNC „Ion Creangă” și a rețelei bibliotecilor pentru copii din republică, realizat prin metode statistice. Cercetarea statistică include următoarele etape:

- a) *observarea statistică* (evidența, înregistrarea după o metodologie unitară a caracteristicilor cantitative a proceselor privind dezvoltarea colecțiilor, relațiile cu publicul și alte aspecte de activitate a bibliotecii);
- b) *prelucrarea statistică* (obținerea indicatorilor statistici, indicatorilor de performanță/relaționali și a indicatorilor de impact, folosind metode și tehnici de calcul standardizate (SM ISO 2789:2015. Informare și Documentare. Statistici internaționale de bibliotecă, SM ISO 11620:2016 Informare și Documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci, SM ISO 16439:2018 Informare și documentare – Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor); calcularea indicatorilor statistici instituționali și reflectarea lor în raportul analitic anual, Cercetarea statistică anuală nr. 6-c „Activitatea bibliotecilor”, Sistemul de raportare on-line 6c, Raportul statistic centralizator anual;
- c) *analiza și interpretarea rezultatelor* (confruntarea și compararea indicatorilor, datelor statistice; valorificarea acestora; formularea concluziilor și identificarea aspectelor ce necesită îmbunătățire; monitorizarea, analiza, elaborarea sintezelor statistice anuale privind activitatea bibliotecilor pentru copii din republică; fundamentarea programelor și strategiilor de dezvoltare a bibliotecii/rețelei bibliotecilor pentru copii);
- d) *diseminarea/difuzarea informațiilor statistice* (reflectarea datelor statistice în documentele instituționale (strategii, programe, rapoarte, prezentări etc.), utilizarea acestora în activități de advocacy, lobby, marketing.

Datele statistice privind activitatea BNC „Ion Creangă” sunt disponibile public prin intermediul rapoartelor anuale plasate pe pagina web a instituției, bazei de date „Sistemul de raportare on-line 6c” administrată de Centrul de Statistică din cadrul BNRM, datelor statistice privind Sistemul Național de Biblioteci pe pagina web a BNRM, Anuarului statistic al Republicii Moldova pe pagina web a Biroului Național de Statistică.

Rezultatele cercetării statistice se materializează în următoarele produse: rapoarte și sinteze statistice, articole, activități științifice, comunicări/prezentări la reuniuni profesionale, prezențe în documentele instituționale (rapoarte, programe, strategii etc.), infografice și publicații promoționale etc.

Cercetarea statistică este realizată de către toate subdiviziunile structurale ale BNC „Ion Creangă”, în funcție de profilul acestora. Responsabilitățile de sinteză, totalizare a



datelor statistice pe instituție/rețea revin directorului adjunct pentru resurse informaționale, dezvoltare și cercetare în biblioteconomie, directorului adjunct pentru relații cu publicul, secției Dezvoltare în biblioteconomie și științele informării.

Cercetarea biblioteconomică se axează pe următoarele aspecte prioritare:

- a) *studierea necesităților utilizatorilor* reali și potențiali privind resursele, serviciile și produsele oferite de bibliotecă;
- b) *studii privind istoria bibliotecii, a literaturii/cărții pentru copii și adolescenți*;
- c) *dezvoltarea resurselor informaționale* (analiza diversității tematice, tipologice și lingvistice a colecțiilor; factorii socio-culturali care influențează dezvoltarea colecțiilor; investigarea profilului utilizatorilor și non-utilizatorilor, orientarea resurselor informaționale către grupurile-țintă de utilizatori; evaluarea gradului de utilizare a resurselor din colecțiile bibliotecii; organizarea colecțiilor; studii privind reflectarea colecțiilor în cataloage și baze de date, evaluarea calității și eficienței cataloagelor bibliotecii etc.);
- d) *relațiile cu publicul* (analiza publicului-țintă și a gradului de atragere la bibliotecă; studierea practicilor de lectură, sociologia lecturii; evaluarea impactului, eficienței activităților pentru public; analiza necesităților de noi servicii/produse de bibliotecă; diversificarea serviciilor în scopul dezvoltării competențelor utilizatorilor; monitorizarea activităților bibliotecilor pentru copii din republică etc.);
- e) *managementul de bibliotecă* (cultura organizațională a bibliotecii; managementul personalului de bibliotecă, dezvoltarea, motivarea personalului; factorii socio-culturali și psihologici în politica de personal a bibliotecii; optimizarea structurii funcționale și a proceselor de activitate; managementul tehnologiilor informaționale etc.);
- f) *formarea profesională continuă a personalului de bibliotecă* (diagnoza situației privind personalul de specialitate din bibliotecă/rețeaua bibliotecilor pentru copii; identificarea necesităților de formare profesională continuă a angajaților bibliotecii și ai bibliotecilor publice care oferă servicii utilizatorilor copii; evaluarea impactului activităților de formare profesională continuă etc.);

Cercetarea biblioteconomică este realizată de către toate subdiviziunile structurale ale BNC „Ion Creangă”, în funcție de profilul acestora. Responsabilitățile de sinteză, totalizare, comunicare, diseminare revin secției Dezvoltare în biblioteconomie și științele informării.

Cercetarea bibliografică se axează pe dezvoltarea sistemului de publicații/produse bibliografice ale bibliotecii și presupune activitatea de selectare a surselor de informare, utilizând instrumentele bibliografice: cataloage tradiționale și electronice, bibliografii, baze de date, site-uri etc.

Cercetarea bibliografică include următoarele activități:

- a) identificarea nevoilor, temelor/subiectelor de investigație bibliografică în consens cu misiunea și atribuțiile BNC „Ion Creangă” ca centru de informare și cercetare în domeniul cărții pentru copii și adolescenți, precum și cu profilul și necesitățile



utilizatorilor (evoluția literaturii și editării de carte pentru copii și adolescenți, fundamentarea bibliografică a procesului instructiv-educativ, personalități marcante din cultura, literatura pentru copii, alte subiecte de interes din istoria, cultura, arta națională și universală);

- b) investigarea surselor de informare (identificarea surselor, căutarea, localizarea, selectarea și organizarea informațiilor);
- c) elaborarea produselor bibliografice în format tradițional și/sau digital (bibliografii curente, bibliografii retrospective/cumulative, buletine informative, cataloage, bibliografii tematice/pe domenii, biobibliografii/monografii biobibliografice etc.);
- d) analiza impactului publicațiilor bibliografice elaborate de bibliotecă (analiza utilizării/accesării, opinii ale utilizatorilor, recenzii, citări etc.).

Cercetarea bibliografică este realizată de către secția Referințe și informare bibliografică, în colaborare cu alte subdiviziuni deținătoare de colecții, precum și cu alte instituții/entități deținătoare de resurse informaționale (Camera Națională a Cărții, Biblioteca Națională a Republicii Moldova, alte biblioteci din țară și de peste hotare, arhive instituționale și personale).

Cercetarea de marketing reprezintă un proces care facilitează informarea și luarea deciziilor privind: mediul de funcționare a bibliotecii, poziționarea BNC „Ion Creangă” pe piața serviciilor culturale, informaționale, educaționale și de agrement, identificarea de noi oportunități și modalități de acțiune într-un mediu concurențial (implementarea de noi servicii și produse competitive, schimbări structurale, modificări în programul de funcționare ș.a.), evaluarea impactului serviciilor/produselor bibliotecii, crearea imaginii și promovarea bibliotecii, stabilirea parteneriatelor etc.

Domeniile cercetării de marketing în cadrul bibliotecii sunt următoarele:

- a) *cercetări referitoare la mediul intern al bibliotecii* (obiectivele, strategiile și politicile de dezvoltare, resursele umane, materiale și financiare ale bibliotecii (volumul, structura, calitatea și disponibilitatea lor, capacitatea de mobilizare și adaptare a acestora la obiectivele instituționale), structura organizațională, valoarea culturală și economică a bibliotecii);
- b) *cercetări referitoare la mediul extern* (evoluția generală a domeniului, cadrul legislativ și de reglementare, factorii socio-culturali, demografici, tehnologici care influențează activitatea bibliotecii ș.a.);
- c) *studierea pieței* (caracteristicile, capacitatea și conjunctura pieței, dinamica fenomenelor de piață, cererea și oferta, prețuri și tarife, identificarea segmentelor de utilizatori, analiza nevoilor de informare ale diferitor categorii de utilizatori și non-utilizatori etc.);
- d) *evaluarea impactului* activității bibliotecii în general și al serviciilor/produselor bibliotecii în parte (impactul social al bibliotecii, impactul asupra persoanelor, comunității și instituției);
- e) *cercetarea opiniei publice* privind statutul, rolul, importanța bibliotecii și a serviciilor/produselor pe care le oferă;



- f) *cercetarea activității de promovare* (forme, metode și tehnici de promovare, politici de comunicare, eficiența activității promoționale, imaginea bibliotecii, identitatea vizuală, extinderea/diversificarea mediilor și suporturilor publicitare, inclusiv în mediul online, etc.).

Rezultatele cercetării de marketing: implementarea de proiecte, programe, servicii și produse noi, dezvoltarea activităților promoționale, creșterea nivelului de satisfacție a utilizatorilor, îmbunătățirea indicatorilor statistici, calitatea serviciilor și produselor bibliotecii, creșterea imaginii bibliotecii în comunitate etc.

Cercetarea de marketing este realizată de către toate subdiviziunile structurale ale bibliotecii, în funcție de profilul lor. Responsabilitățile de coordonare și cooperare revin secției Dezvoltare în biblioteconomie și științele informării, directorului adjunct pentru relații cu publicul.

Metodele de cercetare

- *metode cantitative* – sunt folosite pentru obținerea unor date care necesită o ulterioară prelucrare și analiză statistică (ancheta, chestionarul tipărit sau online, interviul structurat față în față sau prin telefon, analiza bibliometrică ș.a.);
- *metode calitative* – sunt folosite pentru a obține date mai bogate în conținut și mai de profunzime (experimentul, observația participativă, focus-grupul, interviul nestructurat, studiul de caz etc.);
- *metode mixte* – presupune combinarea metodelor, colectarea/analiza datelor cantitative și calitative simultan sau la etape diferite ale cercetării, analiza documentară etc.).

Programarea și raportarea activității de cercetare, diseminarea rezultatelor

Activitatea de cercetare în cadrul BNC „Ion Creangă” se reflectată în programele/rapoartele anuale ale bibliotecii prin următorii indicatori programați/realizați: studii, sondaje, alte cercetări; publicații elaborate (monografii, studii bibliografice, ghiduri, articole științifice, articole de popularizare etc.); organizare și participare la reuniuni științifice profesionale (simpozioane, conferințe, mese rotunde ș.a. de nivel internațional, național, local), comunicări științifice; activități de transfer tehnologic, activități de popularizare științifică, mobilitate profesională, alte aspecte.

Rezultatele activității de cercetare vor fi prezentate și diseminate în formă de rapoarte, sinteze, monografii, articole științifice și de popularizare, publicații bibliografice, reviste de specialitate, activități științifice profesionale de nivel local, național, internațional organizate de bibliotecă, comunicări și prezentări la conferințe și alte activități științifice profesionale organizate în țară și peste hotare.

Referințe bibliografice:

1. ENACHE, Ionel, MAFTEI, Mihaela. Marketingul în bibliotecă. [Accesat 14.09.2019]. Disponibil: <http://ebooks.unibuc.ro/filologie/enache-market/cuprins.htm>
2. Ghid în sprijinul implementării SM ISO 16439:2018, „Informare și Documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”. [citată 11 septembrie 2019]. Disponibil: <https://bibliotecipublicerm.files.wordpress.com/2019/01/ghid-informare-%C8%99i-documentare.-metode-%C8%99i-proceduri-pentru-evaluarea-impactului-bibliotecilor.pdf>



3. Lege cu privire la biblioteci: nr. 160 din 20.07.2017. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova [online] 2017, nr. 301/315, 18 august, pp. 141-147. [citat 1 iulie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/md/371219/>
4. Regulament-cadru de organizare și funcționare a bibliotecii publice. Aprob. prin ordinul nr. 186 din 26.02.2019 a ministrului Educației, Culturii și Cercetării. In: Monitorul oficial al Rep. Moldova. 2019, nr. 167-170, pp. 47-53.; [cita 6 iunie 2019]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=380293>
5. Regulamentul privind activitatea metodologică în cadrul Sistemului Național de Bibliotecă din Republica Moldova. Aprob. prin ordinul nr. 2 din 13.01.2016 al Ministerului Culturii [cit. 10 iulie 2019]. Disponibil: http://cbn.mc.gov.md/sites/default/files/document/attachments/Regulament_activitatea_metodologica_SNB_aprobat_MC.pdf
6. Stoica, Ion. Numai cercetarea salvează. Constanța: Ex-Ponto, 2013. 179 p. ISBN 978-606-598-240-6.
7. TOMESCU, Silvia-Adriana. O perspectivă distinctă asupra cercetării bibliografice în era digitală. În: Studii de biblioteconomie și știința informării = Library and Information Science Research. 2016, nr. 20, pp. 69-76.

Elaborat:	Coordonat:	Aprobat:
Lilia Tcaci, Director adjunct (resurse informaționale, cercetare și dezvoltare în biblioteconomie)	Maria Harea, șef secție Dezvoltare în biblioteconomie și știința informării	Evghenia Bejan, Director general
04.05.2020		18.05.2020