

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

BIBLIOTECA NAȚIONALĂ PENTRU COPII „ION CREANGĂ”

STRATEGIA



2018-2020

DE DEZVOLTARE A BIBLIOTECII
NATIONALE PENTRU COPII
„ION CREANGĂ”

Strategia BNC „Ion Creangă”. 2018-2020

Aprobată în cadrul ședinței Consiliului de administrație al Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă” din 22 ianuarie 2018

Grupul de lucru:

1. Claudia Balaban, director general
2. Eugenia Bejan, director adjunct, formator
3. Lilia Tcaci, director adjunct, formator
4. Tamara Croitoru, coordonator al CEF, formator
5. Maria Harea, șef Secție asistență de specialitate, coordonare și cooperare, formator
6. Lolita Caneev, șef Secție Mediatecă, formator
7. Nadejda Ambroci, șef Resurse umane
8. Svetlana Lisnic, șef Secție Depozit central, formator
9. Elena Capustin, șef Filiala nr. 1
10. Angela Nița, șef Secție Biblioteca Picilor

Introducere

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” (în continuare – BNC „Ion Creangă”) este o bibliotecă publică de importanță națională, specializată în prestarea de servicii, programe și activități culturale, informaționale, educative, recreative destinate copiilor și îndrumătorilor de lectură, în constituirea, conservarea și valorificarea repertoriului național de publicații pentru copii și adolescenți.

Strategia de dezvoltare a BNC „Ion Creangă” pentru anii 2018-2020 determină obiectivele de dezvoltare a bibliotecii, stabilește viziunea și direcțiile strategice de dezvoltare a instituției, activitățile și acțiunile de realizare a direcțiilor strategice, precum și sistemul de implementare, monitorizare și evaluare a acestora.

Scopul principal al strategiei este asigurarea dezvoltării sustenabile și dinamice a bibliotecii, care să-și îndeplinească funcțiile și atribuțiile stabilite prin *Legea nr. 160 din 20.07.2017 cu privire la biblioteci, Statutul și Regulamentul de organizare și funcționare al Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă”*, să contribuie la implementarea politicilor și strategiilor în domeniul culturii, informației, educației și dezvoltării sociale, să satisfacă interesele utilizatorilor: copiilor și adolescenților, părinților, cadrelor didactice, cercetătorilor și altor categorii.

Strategia de dezvoltare a BNC „Ion Creangă” este în concordanță cu documentele strategice naționale în domeniul culturii și domeniul biblioteconomic: Strategia de dezvoltare a culturii „Cultura 2020”, Strategia națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova Digitală 2030”, Legea cu privire la biblioteci nr. 160/2017, alte documente de reglementare în domeniu. De asemenea, s-a ținut cont de prevederile strategice reflectate în Declarația IFLA privind accesul la informație și dezvoltare (2014), Agenda ONU Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (2015), Liniile directoare IFLA pentru servicii de bibliotecă pentru copii de 0-18 ani (2018), alte documente privind dezvoltarea bibliotecilor la nivel global.

Strategia de dezvoltare a BNC „Ion Creangă” a fost elaborată în cadrul proiectului de pilotare a instrumentului de îmbunătățire a performanței Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă”, implementat în colaborare cu programul IREX Washington și Programul Novateca (2017-2018). Proiectul a inclus:

- 1) Definirea stării/situației ideale;
- 2) Analiza situației actuale;
- 3) Identificarea provocărilor și oportunităților;
- 4) Identificarea golurilor/lacunelor, comparând starea ideală cu cea actuală;
- 5) Analiza și prioritizarea golurilor/lacunelor;
- 6) Elaborarea planurilor de acțiuni pentru îmbunătățirea performanței.

În echipa implicată în acest proiect au fost incluși angajați ai BNC „Ion Creangă” de la toate nivelele: managementul superior, managementul de nivel mediu, de execuție, metodiști, formatori, reprezentanți ai unor biblioteci raionale, reprezentanți ai partenerilor și utilizatorilor.

Capitolul I. Descrierea situației actuale

Strategia BNC „Ion Creangă” are la bază evaluarea obiectivă a situației și performanței actuale a bibliotecii, a oportunităților și provocărilor în contextul factorilor interni și externi, a necesităților comunității, tendințelor actuale în domeniul dezvoltării bibliotecilor.

1. Prezentarea bibliotecii

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” este o instituție cu o istorie de 75 de ani, care în evoluția sa a parcurs mai multe etape de la modelul tradițional la cel modern, îndeplinind rolul de centru biblioteconomic național pentru toate bibliotecile publice care oferă servicii copiilor și adolescenților și servind publicul din comunitatea în care este localizată.

Misiunea BNC „Ion Creangă” este de a oferi spațiu, resurse, servicii și tehnologii moderne pentru dezvoltarea intelectuală, emoțională și socială a copiilor și adolescenților, stimulând bucuria de a citi, descoperi și învăța, și a contribui la transformarea bibliotecilor pentru copii în instituții performante și inovative.

Valorile împărtășite de echipa bibliotecii sunt:

- *Satisfacerea utilizatorilor* - Suntem orientați spre utilizatori, oferindu-le resurse, spații, produse și servicii de calitate, care să corespundă și să satisfacă necesitățile lor reale.
- *Creativitate și inovație* - Gândim creativ și acționăm inovativ, generăm idei noi și le transpunem în produse și servicii inovative. Acceptăm provocările, identificăm oportunități și aplicăm metode noi, inovative de activitate. Suntem flexibili la schimbările care se produc în exterior, acceptăm și realizăm schimbarea în interior.
- *Spirit de echipă și responsabilitate* - Încurajăm inițiativa personală, comunicarea, sprijinul reciproc și implicarea fiecărui membru al colectivului la nivel de stabilire a obiectivelor și de realizare a acestora. Opinia fiecărui contează. Ne asumăm responsabilitatea în fața utilizatorilor și partenerilor.
- *Calitate și profesionalism* - Oferim servicii de calitate. Apreciem și încurajăm perfecționarea continuă, excelența personală.

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” servește anual circa 12,0 mii de utilizatori activi, înregistrează peste 143,0 mii vizite și 422,0 mii documente împrumutate și consultate. Colecțiile bibliotecii constituie peste 245,5 mii de unități materiale (cărți, seriale, documente audio-vizuale, documente electronice).

Imaginea pozitivă a bibliotecii în societate s-a construit de-a lungul anilor grație unor proiecte și programe de impact:

- Salonul Internațional de Carte pentru Copii și Tineret (1997 – prezent);
- Proiectul „Biblioteca Picilor – Dotarea și amenajarea secției Activitate cu preșcolari și copii de 7-10 ani” (2009-2011);
- Proiectul de reconstrucție a sediului central al bibliotecii (2009-2017);

- Proiectul „Biblioteca Mobilă pentru copiii din Republica Moldova” (2013-2014);
- Proiectul „Extinderea accesului bibliotecilor pentru copii din Republica Moldova la tehnologii moderne și instruire” (2015-2018);
- Campania Națională „Să citim împreună!” (2012 – prezent);
- Concursul republican de lectură „La izvoarele înțelepciunii” (1997-prezent);
- Programul inovator de bibliotecă „CodeLab – Învăță coding la bibliotecă” și altele.

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” oferă asistență metodologică și de specialitate în probleme de activitate pentru copii și adolescenți celor 1332 biblioteci publice teritoriale, inclusiv celor 116 filiale specializate pentru copii, și celor 1217 biblioteci din instituțiile de învățământ general.

Mediul sociocultural, în care își desfășoară activitatea Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” este unul favorabil, fiind format din numeroase instituții educaționale, de învățământ, culturale, ONG-uri, instituții publice și companii private, care sunt deschise pentru diverse parteneriate în vederea desfășurării unor proiecte, dezvoltării serviciilor pentru copii și adolescenți.

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” oferă servicii publicului din mun. Chișinău și din suburbii, unde este într-o competiție constructivă cu Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu”, cu care colaborează în mai multe proiecte. De asemenea, are o colaborare punctuală și cu Biblioteca Națională a Republicii Moldova, cu alte biblioteci din capitală.

Biblioteca trebuie să facă față și provocărilor venite din partea altor instituții, prestatori de servicii educaționale, culturale pentru copii și adolescenți: librăriile care organizează lansări de carte și întâlniri cu autorii de cărți, centrele de creație, centrele educaționale private (Centrul Republican pentru Copii și Adolescenți „Artico”, Tekwill Academy Kids, Clubul „Happy Land”, Ingenium, Academia Internațională FasTracKids și altele). Biblioteca are avantajul de a oferi servicii gratuite și de a avea mai multe resurse la dispoziție.

2. Analiza SWOT

Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) oferă o imagine edificatoare asupra variabilelor care pot influența atingerea obiectivelor planificate. În elaborarea analizei SWOT am utilizat concluziile formulate în cadrul proiectului de pilotare a instrumentului de îmbunătățire a performanței Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă”, implementat în colaborare cu programul IREX Washington și Programul Novateca (2017-2018), rapoartele de activitate ale instituției, rezultatele focus-grupurilor cu utilizatorii bibliotecii și mini-interviurilor cu non-utilizatorii.

Puncte tari	Puncte slabe
- Spațiu renovat, atractiv și extins cu circa 600 m ² la sediul central al bibliotecii;	- Spații care necesită renovare și modernizare la cele două filiale – secții pentru public; - Insuficiența spațiului pentru depozitarea colecțiilor și amplasarea lor în acces liber la o cotă mai mare;

<ul style="list-style-type: none"> - Dotarea cu o bibliotecă mobilă care facilitează oferirea unor servicii și organizarea programelor, serviciilor în afara spațiului fizic al bibliotecii; - Colecții enciclopedice ample, variate și valoroase, care includ și depozitul legal al publicațiilor pentru copii și adolescenți, prelucrate și organizate pentru a servi intereselor diverse ale utilizatorilor reali și potențiali; - Oportunități de obținere a donațiilor de carte din partea editorilor, autorilor, bibliotecilor partenere din România; - Ofertă de servicii și programe variate, inclusiv bazate pe utilizarea tehnologiilor informaționale, pentru diferite categorii de utilizatori; - Inițierea/implicarea în implementarea mai multor proiecte de nivel național și internațional; - Dotarea bună cu echipament (calculatoare, tablete, tablă interactivă, proiectoare, scannere, copiatoare), inclusiv destinate utilizatorilor; - Acces Wi-Fi la Internet în toate spațiile bibliotecii, inclusiv în filiale, oferit gratuit utilizatorilor atât pe dispozitivele bibliotecii, cât și pe dispozitivele proprii; - Utilizarea sistemului integrat de bibliotecă eBibliophil, care permite oferirea accesului online la catalogul electronic, automatizarea procesului de evidență a activității bibliotecii, promovarea colecțiilor bibliotecii; - Program pentru public constant pe tot parcursul anului de luni până vineri și duminică, în intervalul orar 9.00 – 17.00 (iarna) și 9.00 – 18.00 (vara); - Oportunități de informare de la distanță prin intermediul paginii web a bibliotecii, paginilor bibliotecii pe rețelele de socializare; - Creșterea numărului de utilizatori care participă la servicii de bibliotecă axate pe formarea unor competențe (de lectură, digitale, de comunicare); - Creșterea numărului de părinți care dețin permis de intrare la bibliotecă; - Numărul mare de parteneriate cu grădinițe, școli, licee, instituții extrașcolare, uniuni de creație, edituri, ONG-uri, instituții și organizații din alte țări; - Personal de specialitate bine pregătit profesional, dedicat, cu spirit de inițiativă; 	<ul style="list-style-type: none"> - Numărul mic de documente audio, video, electronice destinate împrumutului la domiciliu; - Insuficiența serviciilor destinate copiilor până la 3 ani, părinților, cadrelor didactice; - Lipsa unei abordări sistematice în promovarea ofertei de servicii și programe; - Studierea sporadică a necesităților utilizatorilor și potențialilor utilizatori ai bibliotecii; - Potențialul echipamentului și a tehnologiilor informaționale nu este valorificat la maxim, fiind necesare mai multe acțiuni de instruire în alfabetizarea digitală, programare, web design, robotică, animație etc.; - Lipsa unor tehnologii performante cum ar fi, de exemplu, imprimantă 3D, vinil cutter, populare printre utilizatori; - Lipsa programului pentru public duminică în perioada verii; - Scăderea numărului utilizatorilor care împrumută frecvent documente din colecțiile bibliotecii; - Numărul mic al cadrelor didactice care dețin permis de intrare la bibliotecă; - Lipsa unor acorduri scrise cu o parte din parteneri; - Personal insuficient pentru acoperirea sarcinilor de serviciu; - Supraîncărcarea personalului foarte bine pregătit; - Fluctuația de personal (salarii mici, nemotivate pentru tineri, noii angajați); - Resurse financiare insuficiente pentru achiziția de documente tipărite, electronice și audiovizuale în vederea satisfacerii cerințelor info-documentare și de loisir ale utilizatorilor; - Lipsa personalului specializat în marketingul de bibliotecă; - Slabă cultură organizațională, viziunea, misiunea și valorile organizației nu sunt asumate de către toți angajații; - Lipsa politicilor de recrutare, angajare și retenție a personalului bibliotecii; - Lipsa politicilor de implementare și promovare a inovațiilor în bibliotecă.
---	---

Strategia BNC „Ion Creangă”. 2018-2020

<ul style="list-style-type: none">- Existența bibliotecarilor lideri la nivel de bibliotecă și la nivel național;- Echipă de formatori naționali implicată în formarea continuă a bibliotecarilor pentru copii și bibliotecarilor școlari;- Ofertă educațională bogată și variată pentru utilizatori și pentru bibliotecarii din rețea.	
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">- Un articol separat (Art. 9) dedicat bibliotecii în Legea nr. 160/2017 cu privire la biblioteci;- Existența cadrului de reglementare național în domeniul bibliotecilor;- Sprijin permanent din partea Ministerului Educației, Culturii și Cercetării în calitate de fondator;- Existența standardelor în domeniul de activitate al bibliotecilor;- Posibilități de parteneriat în rândul instituțiilor publice și private, inclusiv cu biblioteci;- Societate civilă activă și prezentă, cu posibilități de parteneriat și proiecte comune;- Creșterea numărului de părinți care înscriu copiii la bibliotecă, solicită programe pentru copii de diferite vârste;- Bibliotecile sunt recunoscute ca instituții importante în implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă din Agenda ONU 2030;- Imaginea pozitivă a bibliotecii în comunitate, în mass-media;- Creșterea oportunităților de formare continuă pentru bibliotecari;- Angajarea în bibliotecă a personalului cu pregătire în alte domenii, care contribuie la diversificarea serviciilor dezvoltate de bibliotecă;- Creșterea salariilor pentru personalul de conducere și pentru personalul calificat, cu vechime în muncă și categorie de calificare;- Oportunități de a participa în proiecte naționale și internaționale, de a obține granturi europene, din partea ambasadelor;- Desfășurarea campaniilor de advocacy pentru biblioteci de către ABRM și alte organizații.	<ul style="list-style-type: none">- Existența mai multor biblioteci, instituții publice și private care oferă servicii similare publicului;- Dificultăți în colaborarea cu instituțiile de învățământ în legătură cu restricțiile de participare la programele bibliotecii în orele de curs;- Numărul redus al educatorilor și profesorilor dispuși să colaboreze cu bibliotecă;- Percepția învechită a rolului bibliotecii de către autorități, părinți, cadre didactice;- Creșterea costurilor utilităților, a prețurilor documentelor de bibliotecă și a echipamentelor necesare pentru buna desfășurare a activităților bibliotecii;- Procedura de achiziții publice complicată care creează dificultăți în special în completarea colecțiilor;- Diversitatea de ocupații pe care le au în prezent copiii și adolescenții;- Lipsa tinerilor specialiști cu studii în bibliotecă și știința informării;- Migrația populației, mai ales a familiilor tinere;- Oportunități reduse de atragere a sponsorizărilor, datorită lipsei de atractivitate a cadrului legal;- Schimbările produse în biblioteci în vederea modernizării lor nu sunt cunoscute suficient în comunitate.

Capitolul II. Conținutul Strategiei de dezvoltare 2018-2020

Viziunea bibliotecii

Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” va fi o instituție performantă care, împreună cu rețeaua bibliotecilor pentru copii, va asigura tinerilor generații un mediu atractiv și inovator, accesibil și modern, unde să deprindă plăcerea lecturii, să-și dezvolte cunoștințe și abilități necesare pentru a se forma, a-și îndeplini aspirațiile și a fi eficienți în societatea contemporană.

Direcțiile strategice prioritare pentru anii 2018-2020:

- 1) Crearea condițiilor pentru formarea și educația utilizatorilor prin dezvoltarea și diversificarea colecțiilor, programelor și serviciilor creative și inovative în concordanță cu necesitățile lor reale. Dezvoltarea competențelor noi la personalul bibliotecii și la bibliotecarii din rețea prin formarea continuă, diseminarea bunelor practici și promovarea inovației.
- 2) Aplicarea managementului participativ, stabilirea criteriilor de evaluare a performanței și impactului activității bibliotecii, îmbunătățirea coordonării și monitorizării bibliotecilor din rețea.
- 3) Dezvoltarea și diversificarea parteneriatelor, implicarea în proiecte naționale și internaționale.
- 4) Dezvoltarea în continuare a infrastructurii bibliotecii prin asigurarea condițiilor adecvate de acces pentru utilizatori, păstrare și punere în circulație a colecțiilor, crearea condițiilor adecvate de muncă pentru angajați.

Obiective și activități de realizare a direcțiilor strategice prioritare pentru anii 2018-2020:

1. Crearea condițiilor pentru formarea și educația utilizatorilor prin dezvoltarea și diversificarea colecțiilor, programelor și serviciilor creative și inovative în concordanță cu necesitățile lor reale:

- Crearea și actualizarea anuală a profilului comunității servite de bibliotecă și informarea personalului despre caracteristicile acestui profil;
- Desfășurarea anuală a sondajelor de studiere a necesităților utilizatorilor și non
Elaborarea și actualizarea sistematică a politicii de dezvoltare a colecțiilor bibliotecii, stabilirea a 3-5 direcții prioritare;
- Completarea colecției cu documente AV și electronice, care ar fi destinate și împrumutului la domiciliu;
- Elaborarea ofertei integrate de servicii și programe în concordanță cu necesitățile diverselor categorii de utilizatori;

- Dezvoltarea a cel puțin 1 program sau serviciu pentru utilizatori, care contribuie la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă 2030;
- Dezvoltarea serviciilor destinate copiilor cu vârsta până la 3 ani, părinților și cadrelor didactice;
- Implicarea utilizatorilor în elaborarea serviciilor moderne și inovative de bibliotecă prin aplicarea conceptului „design thinking”;
- Rebranding-ul programelor tradiționale de promovare a lecturii (Salonul Internațional de Carte pentru Copii și Tineret, Concursul „La izvoarele înțelepciunii”, Campania Națională „Să citim împreună!”);
- Utilizarea creativă a tehnologiilor informaționale în dezvoltarea serviciilor pentru utilizatori;
- Elaborarea conceptului de marketing aplicat în bibliotecă și a manualului de identitate.

2. Dezvoltarea competențelor noi la personalul bibliotecii și la bibliotecarii din rețea prin formarea continuă, diseminarea bunelor practici și promovarea inovației:

- Evaluarea anuală a necesităților de formare continuă a personalului bibliotecii și a bibliotecarilor din rețea;
- Elaborarea ofertei educaționale a Centrului de Formare în concordanță cu necesitățile de formare ale bibliotecarilor și tendințele în activitatea bibliotecilor;
- Elaborarea și aplicarea unui sistem de monitorizare și evaluare a impactului activităților de formare profesională continuă asupra personalului din bibliotecă și bibliotecarilor din rețea;
- Planificarea anuală în bugetul bibliotecii a mijloacelor financiare destinate formării continue a personalului în limitele cotei prevăzute de Codul Muncii al Republicii Moldova;
- Organizarea anuală a întrunirilor profesionale cu scopul schimbului de bune practici și idei inovative;
- Consolidarea rețelei de formatori regionali pentru bibliotecile pentru copii prin acțiuni de instruire, utilizarea unui sistem de monitorizare și comunicare.

3. Aplicarea managementului participativ, stabilirea criteriilor de evaluare a performanței și impactului activității bibliotecii, îmbunătățirea coordonării și monitorizării bibliotecilor din rețea:

- Participarea personalului de toate nivelurile la luarea deciziilor cu privire la activitatea bibliotecii prin participarea la ședințe de planificare, de bilanț, operaționale, în grupuri de creație;
- Încurajarea inițiativei, creativității personalului printr-un sistem de evaluare a performanței echitabil și corect;
- Implementarea standardelor SM ISO 11620:2016 „Informare și documentare. Indicatori de performanță pentru biblioteci” și SM ISO 16439:2018 „Informare și documentare. Metode și proceduri pentru evaluarea impactului bibliotecilor”;
- Pregătirea bibliotecii pentru procesul de evaluare conform Regulamentului privind evaluarea bibliotecilor publice;

- Elaborarea și implementarea unui plan de acțiuni pentru aplicarea Standardelor naționale de control intern în sectorul public în conformitate cu Legea nr. 229 din 23.09.2010 privind controlul financiar public intern și Ordinul nr. 189 din 05.11.2015 a Ministerului Finanțelor cu privire la aprobarea Standardelor naționale de control intern în sectorul public.

4. Dezvoltarea și diversificarea parteneriatelor, implicarea în proiecte naționale și internaționale:

- Consolidarea parteneriatelor cu instituțiile educaționale și de învățământ prin diversificarea ofertei de servicii oferite;
- Extinderea numărului de parteneri printre organizațiile non-guvernamentale implicate în activități educaționale și culturale (educația STEM, educația mediatică, educația pentru sănătate, educația juridică);
- Realizarea, în colaborare cu Asociația „OvidiuRo” și Fundația „Progress” din România, a proiectelor de promovare a lecturii și susținerii educației timpurii „Ora să ȘTIM”, „Punguța cu două povești”, „Fiecare copil merită o poveste”;
- Implementarea proiectului național „Fiecare copil în vizită la bibliotecă”, care se va implementa în colaborare cu grădinițele, școlile, liceele și va prevedea vizite organizate pentru copiii din grupele pregătitoare de la grădinițe și elevii din clasele 1 cu scopul de a se familiariza cu biblioteca și pentru a se înscrie ca utilizator al bibliotecii.

5. Dezvoltarea în continuare a infrastructurii bibliotecii prin asigurarea condițiilor adecvate de acces pentru utilizatori, păstrare și punere în circulație a colecțiilor, crearea condițiilor adecvate de muncă pentru angajați:

- Efectuarea lucrărilor de reparație a spațiilor de depozitare a colecțiilor de bază ale bibliotecii: depozitul legal, colecțiile speciale, colecția de dublete, fondul de schimb-rezervă;
- Elaborarea proiectului de reparație capitală a sediului Secției pentru public „Petru Movilă” (Filiala nr. 1);
- Efectuarea reparației curente și modificarea design-ului în Secția pentru public „Licurici” (Filiala nr. 2);
- Îmbunătățirea condițiilor de climatizare în perioada caldă a anului la mansarda sediului central al bibliotecii.

Capitolul III. Implementarea, monitorizarea și evaluarea Strategiei

Strategia de dezvoltare a BNC „Ion Creangă” pentru perioada 2018-2020 va fi implementat prin intermediul Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă” în perioada 2018-2020”, precum și al planurilor operaționale anuale, care includ activități, indicatori de performanță și termene limită de realizare.

Pentru buna implementare a Strategiei de dezvoltare a BNC „Ion Creangă” vor fi necesare:

- Coordonarea implementării activităților, conform fiecărui obiectiv;
- Monitorizarea rezultatelor în conformitate cu indicatorii de performanță și termenele limită;
- Identificarea obstacolelor, riscurilor și întreprinderea unor acțiuni în timp util pentru a reduce eventualele efecte;
- Propunerea modificărilor la planul de acțiuni, în caz de necesitate.

În scopul identificării gradului de realizare a Strategiei și a indicatorilor din Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei, precum și identificării problemelor și dificultăților, cauzelor care au determinat succesele sau insuccesele în realizarea acestora, vor fi realizate monitorizări și evaluări intermediare prin:

- audit intern în bibliotecă;
- evaluare de către fondatorul bibliotecii – Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, în baza rapoartelor anuale de activitate;
- feedback-ul primit de la utilizatorii și partenerii bibliotecii;
- evaluarea indicatorilor de performanță și a impactului activității bibliotecii în comunitatea utilizatorilor și în rețeaua de biblioteci pentru care exercită rolul de centru biblioteconomic național.

Implementarea Strategiei se va realiza cu participarea personalului din toate subdiviziunile bibliotecii, precum și cu implicarea partenerilor și utilizatorilor.

Pentru monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei vor fi utilizați un set de indicatori specifici care se vor colecta anual: indicatori de impact (definesc efectele pe termen lung asupra grupurilor țintă de utilizatori), indicatori de rezultat (definesc efectele pe termen scurt, influența imediată asupra utilizatorilor), indicatori de ieșire (definesc serviciile și activitățile prin aplicarea obiectivelor de planul strategic), indicatori de intrare (definesc resursele consumate pentru implementarea acțiunilor planificate).

Evaluarea implementării Strategiei și a Planului de acțiuni se va axa pe:

- Concordanța lucrărilor desfășurate în raport cu lucrările planificate;
- Volumul lucrărilor realizate în raport cu volumul planificat;
- Calitatea lucrărilor efectuate la fiecare etapă;
- Raportul între schimbările preconizate/așteptate și cele reale;
- Atitudinea față de rezultate din partea personalului, utilizatorilor, fondatorului.